

№ 17

от 05.02.2013 г.

**«О реализации принципов Глобального договора ООН «Global Compact»
в деятельности ООО «INFRANET ASIA»**

В целях реализации принципов Глобального договора ООН «Global Compact», нацеленных на дальнейшее продвижение корпоративной социальной ответственности Компании, а так же определения приоритетных направлений Компании в области реализации Принципов и КСО, системы управления и отчетности, а также инструментов контроля над достижением целевых значений ключевых показателей деятельности Компании в реализации Принципов

П Р И К А З Ы В А Ю:

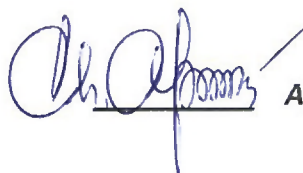
1. Утвердить Положение о реализации принципов Глобального договора ООН «Global Compact» в деятельности ООО «INFRANET ASIA» согласно Приложению № 1.
2. Офис-менеджеру (Канюко Н.В.) в установленном порядке ознакомить всех сотрудников ООО «INFRANET ASIA» с настоящим приказом.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



Д.Д.Аджиев

Внесено:
Юрисконсульт



Арифуллина Э.Ш.

Согласовано:

Офис-менеджер



Канюко Н.В.

Приложение № 1
к Приказу № 17 от 05.02.2013 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный Директор
ООО «INFRANET ASIA»



Р.Д.Аджиев

05.02.2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ГЛОБАЛЬНОГО
ДОГОВОРА ООН «GLOBAL COMPACT»
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «INFRANET ASIA»

г.Ташкент - 2013 г.

1. Общие положения

1.1 Назначение документа

1.1.1 Настоящее Положение определяет деятельность Общества с ограниченной ответственностью INFRANET ASIA (далее - Компания) в реализации принципов Глобального договора ООН «Global Compact» (далее - Принципы), нацеленных на дальнейшее продвижение корпоративной социальной ответственности (далее - КСО) Компании.

1.1.2 В Положении определяются приоритетные направления Компании в области реализации Принципов и КСО, система управления и отчетности, а также инструменты контроля над достижением целевых значений ключевых показателей деятельности Компании в реализации Принципов.

1.1.3 Требования настоящего Положения распространяются на всех сотрудников Компании без исключения.

1.1.4 Ответственным за применение настоящего Положения в Компании является Директор Проекта.

1.2 Цели

Данный документ направлен на обеспечение соблюдения требований Принципов в деятельности Компании и решение вытекающих из этого задач, определение обязательств и механизмов в реализации Принципов и информирования о ходе их реализации, а также решение общих задач КСО (улучшения качества жизни сотрудников и их семей и сообществ, повышение доверия к Компании и укрепление ее репутации, совершенствования корпоративного управления, а так же налаживания и развития сотрудничества в отношениях Компании с обществом).

1.3 Нормативные документы

В развитие данного Положения и в целях конкретизации его положений разрабатываются и применяются следующие документы

- Кодекс деловой этики Компании;
- Политика по правам человека и охране труда;
- Политика по борьбе с коррупцией;
- Политика по охране окружающей среды.

В целях имплементации Положения и вышеуказанных документов могут разрабатываться и приниматься и иные соответствующие процедуры и планы работ.

1.4 Определения

Глобальный договор ООН – глобальная инициатива по продвижению ответственной гражданской позиции бизнеса, которая представляет собой основу для представителей деловых кругов, желающих соотносить свою деятельность и стратегии с десятью получившими всеобщее признание принципами из области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Принципы Глобального договора ООН состоят из следующего:

- Деловые круги должны оказывать поддержку и соблюдение прав человека, провозглашенных международным сообществом (Принцип 1);
- Деловые круги должны обеспечить свою непричастность к нарушениям прав человека (Принцип 2);
- Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и признание на деле права на заключение коллективных договоров (Принцип 3);
- Деловые круги должны выступать за уничтожение всех форм принудительного труда (Принцип 4);
- Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда (Принцип 5);
- Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости (Принцип 6);
- Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду (Принцип 7);
- Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды (Принцип 8);
- Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий (Принцип 9);
- Деловые круги должны противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество (Принцип 10).

Заинтересованные стороны (ЗС) – физические лица, организации или сообщества, которые могут влиять на деятельность Компании или испытывать на себе влияние от деятельности Компании, производимой ею продукции или оказываемых ею услуг.

Ответственный по связям с общественностью - сотрудник Компании, ответственный за выработку и реализацию коммуникационной стратегии, а также осуществление координации коммуникационной деятельности в Компании и взаимодействие Компании со СМИ и обществом.

Компания – Общество с ограниченной ответственностью INFRANET ASIA, включая все ее структурные подразделения, филиалы, отделения и представительства.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это вклад Компании в улучшение качества жизни сотрудников, их семей и общества, а также ее ответственность за влияние ее деятельности и решений на заказчиков, поставщиков, работников, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы и окружающую среду, реализуемый через прозрачное и этичное поведение в соответствии с применимым законодательством и согласно международным документам.

Сообщение о достигнутом прогрессе (СДП) – это сообщение для заинтересованных сторон (потребителей, сотрудников, профсоюзов, СМИ, государственных органов и общественных организаций) о прогрессе в реализации Принципов и в продвижении более широких целей ООН.

Устойчивое развитие Компании - совокупность экономических, экологических и социальных мероприятий, реализуемых на основе постоянного взаимодействия с ЗС и направленных на более эффективное управление рисками, улучшение имиджа и деловой репутации Компании, а также на рост ее капитализации и конкурентоспособности.

2. Основные принципы КСО

2.1 Социально ответственный подход Компании к ведению бизнеса предусматривает:

- улучшение качества жизни за счет инновационного развития бизнеса;
- обеспечение безопасности труда и инвестирование в развитие человеческого потенциала;
- забота об окружающей среде;
- эффективные инвестиции, ориентированные на повышение конкурентоспособности Компании в интересах бизнеса и общества в целом;
- учет ожиданий и мнений ЗС, системный подход к построению добросовестных и взаимовыгодных отношений с ними на основе требований этики;
- вклад в развитие местных сообществ, в частности, путем создания взаимовыгодных социальных партнерств в регионах присутствия Компании;
- открытость и прозрачность, развитие социальной отчетности.

2.2 В своей деятельности в области КСО Компания:

- признает свою роль в общественном развитии и осознает ответственность за то, чтобы ее вклад в устойчивое развитие имел долговременное воздействие, был системным, прозрачным и понятным для общества;

- признает верховенство закона во всех областях общественно-экономической жизни и важность соблюдения прав человека;
- обозначает в качестве приоритетных программы, касающиеся охраны труда, развития персонала и других аспектов КСО в отношении сотрудников Компании;
- принимает во внимание мировой опыт и лучшие практики в области КСО;
- развивает публичный диалог с обществом.

2.3 Компания стремится применять принципы КСО в своей каждодневной работе, обеспечивая прозрачность и развивая диалог с широким кругом ЗС.

2.4 Компания подтверждает свою приверженность идее устойчивого развития и присоединяется к общемировому движению социально ответственных компаний.

3. Взаимодействие с ЗС

3.1 Основные ЗС включают следующее:

- Сотрудники;
- Потребители;
- Партнеры;
- Государственные и общественные организации.

3.2 Диалог и взаимодействие с ЗС имеет свои условия и ограничения: ЗС должны осознавать свою ответственность в обществе и придерживаться принципов этики в своих отношениях с бизнесом и друг с другом.

3.3 Компания принимает меры по информированию ЗС о своих политиках в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции, и остальных вопросах КСО.

3.4 Компания не участвует в проектах, которые могут вызвать подозрения в попытке оказать влияние или давление на принятие решений органами государственной власти и местного самоуправления в отношении деятельности Компании.

4. Система управления

4.1 Компания выстраивает систему управления в сфере КСО, ориентируясь на мировые стандарты и международный опыт в этой области и придерживаясь требований местного законодательства.

4.2 Руководство текущей деятельностью по разработке и реализации Положения осуществляет Директор Проекта.

4.3 Компания организует группу по разработке, экспертизе и практической реализации соответствующих политик и действий по внедрению Принципов в деятельность Компании.

4.4 Группа состоит из ответственных сотрудников по закупкам, кадровым, финансовым и инженерно-техническим вопросам и по мере необходимости, другим вопросам.

4.5 Группа периодически собирается для рассмотрения хода реализации Положения, с целью обсуждения и решения проблем и вопросов, которые могут возникнуть в процессе внедрения политик и практик.

4.6 Компания публикует телефонные номера и электронный адрес для сообщений от ЗС по вопросам, предложениям и жалобам, касающимся соблюдения Принципов и по КСО в целом.

5. Обязанности Компании по информированию о реализации Принципов

5.1 Компания публикует СДП на своем веб-сайте и распространяет их среди ЗС с помощью корпоративных средств коммуникации.

5.2 Компания предоставляет СДП в ООН, согласно условиям Глобального договора.

5.3 СДП состоит из следующих частей: а) заявление о неизменной поддержке ГД в заявлении высшего руководства Компании; б) описание практических действий (обязательств, политик, систем и мероприятий); и в) результаты, измеренные с использованием стандартных индикаторов и показателей (GRI).

5.4 Компания регулярно раскрывает для ЗС и широкой общественности результаты реализации Положения в области КСО путем издания Социального отчета и размещения информации о деятельности в области КСО на внутрикорпоративном портале и корпоративных сайтах.

6. Ответственность и контроль

6.1 Ответственность за контроль над применением настоящего Положения в Компании возложена на Коммерческого Директора.

6.2 За несоблюдение Положения применяется ответственность по основаниям и в порядке, предусмотренным трудовым законодательством Республики Узбекистан, Уставом Компании и трудовыми договорами.